

دستورالعمل موضوع بند (ت) تبصره (13) ماده واحده قانون بودجه سال 1403 کل کشور

1403/3/27

شماره 51921/ت62516هـ

دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت

هیئت وزیران در جلسه 1403/3/23 به پیشنهاد شماره 11419 مورخ 1403/1/28 شورای اطلاع رسانی دولت و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و بند (ت) تبصره (13) ماده واحده قانون بودجه سال 1403 کل کشور، دستورالعمل موضوع بند مذکور را به شرح زیر تصویب کرد:

دستورالعمل موضوع بند (ت) تبصره (13) ماده واحده قانون بودجه سال 1403 کل کشور

ماده 1- در این دستورالعمل، اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند:

1- رسانه: هر بستر مجازی یا حقیقی که انواع محتوای رسانه ای و خبری را در قالب متن پایه، صداپایه، تصویرپایه و چندرسانه ای منتشر می نماید.

2- تبلیغات: هر فعالیتی که در جهت اطلاع رسانی، آگاهی بخشی و معرفی مأموریت ها، فعالیت ها و دستاوردهای دستگاه های اجرایی ذیل قوه مجریه و شرکت های دولتی که از این پس به اختصار «دستگاه اجرایی» نامیده می شوند، انجام می شود؛ از قبیل برگزاری رویدادها و پویش ها.

ماده 2- دستگاه اجرایی ضمن اهتمام به تحقق اطلاع رسانی هنرمندانه و اقناع افکار عمومی درخصوص عملکرد خود، مکلف است برای کلیه طرح های کلان و برنامه های با تأثیرات عمومی خود، پیوست ارتباطی، اطلاع رسانی و تبلیغاتی، پیش بینی و هزینه مربوط را در قالب هزینه های طرح و برنامه منظور نماید.

ماده 3- دستگاه اجرایی برای ثبت فعالیت ها و دستاوردهای خود، مکلف است هزینه های مرتبط با مستندنگاری را از محل اعتبارات مصوب مربوط تأمین نماید.

تبصره - دستگاه اجرایی مکلف است در قراردادهای برون سپاری، مستندنگاری فعالیت ها و دستاوردهای خود را ضمن شرح خدمات پیمانکار پیش بینی کند.

ماده 4- رویکردها و سرفصل های اختصاص منابع ناظر بر حوزه رسانه و تبلیغات به شرح زیر است:

1- اطلاع رسانی موثر و اقناعی.

2- امیدافزایی و تقویت اعتماد در مردم.

3- پاسخ گویی به موقع، اقناعی و مستند به اخبار جعلی، شایعات و شبهات احتمالی پیرامون برنامه ها و عملکرد دستگاه اجرایی.

4- تبیین و اجرایی سازی سیاست ها و طرح های کلان دولت از جمله روایت پیشرفت، جوانی جمعیت و مردمی سازی.

5 - تبیین فرهنگ دریایی و تبلیغات و تولیدات رسانه ای و فضای مجازی پیرامون موضوعات مرتبط نظیر ترویج فرهنگ غذایی، توسعه کسب و کارهای دریاپایه و حفاظت از محیط زیست دریایی موضوع ماده (37).

برنامه جامع تحقق سیاست های کلی توسعه دریامحور مصوب 1403 که با روش های زیر انجام می شود:

الف - مردمی سازی شبکه اطلاع رسانی دولت و جلب مشارکت عمومی در آن.

ب - تولید، انتشار و توزیع محتوای مؤثر و متنوع در قالب ها و ساختارهای مختلف.

پ - بهره گیری از ظرفیت تبلیغات محیطی، رادیویی و تلویزیونی، مطبوعاتی و برخط.

ت - بهره گیری از ظرفیت سکوهای رسانه ای.

ماده 5 - ذی حساب دستگاه اجرایی مکلف است گزارش هزینه کرد فعالیت ها و اقدامات مرتبط با رسانه و تبلیغات را براساس قالب زیر هر سه ماه یک بار صرف نظر از محل و منبع تأمین اعتبار، به دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت ارائه نماید:

نام دستگاه اجرایی:				
سال گزارش:		دوره/فصل گزارش:		
نام و نام خانوادگی تنظیم کننده گزارش:		نام و نام خانوادگی تأییدکننده گزارش:		
سمت سازمانی تنظیم کننده گزارش:		سمت سازمانی تأییدکننده گزارش:		
ردیف	شرح هزینه کرد	تاریخ هزینه کرد	مبلغ هزینه کرد	توضیحات

تبصره 1- هر نوع پرداخت بابت عملکرد بند (چ) ماده (37) قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور و ماده (13) ضوابط اجرایی بودجه سال 1403 کل کشور مشمول گزارش موضوع این ماده است.

تبصره 2- افرادی که به عنوان نماینده صاحب سهام به نمایندگی از طرف دولت در هیئت مدیره شرکت حضور دارند یا توسط دولت، معرفی یا انتخاب می شوند، رعایت الزامات مقرر در این دستورالعمل در شرکت مزبور را پیگیری نمایند. دستگاه اجرایی مربوط مکلف است گزارش موضوع این ماده را از مدیرعامل یا اعضای هیئت مدیره شرکت هایی که آنها را به عنوان نماینده دولت در آن شرکت ها منصوب یا معرفی کرده است، اخذ و به دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت ارائه نماید.

ماده 6 - نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل و ارائه گزارش آن به شورای اطلاع رسانی دولت، بر عهده دبیرخانه آن شورا است.

ماده 7- رعایت مفاد این دستورالعمل درخصوص کلیه فعالیت هایی که توسط دستگاه اجرایی صورت پذیرفته و داخل در تعاریف موضوع بندهای (1) و (2) ماده (1) این دستورالعمل باشد، اعم از آنکه فعالیت مزبور تحت عناوین مذکور در این بندها و یا غیر آن صورت گرفته باشد، الزامی است.

معاون اول رئیس جمهور - محمد مخبر